

Чигир Андрій Михайлович
аспірант кафедри економіки, підприємництва та туризму
Поліський національний університет
e-mail: chyhyr_and@yahoo.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-7279-662X>

ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЄЮ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Andrii Chyhyr
PhD student of the Departments of
Economics, Entrepreneurship and Tourism
Polissia National University
e-mail: chyhyr_and@yahoo.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-7279-662X>

DIGITAL LITERACY AS A STRATEGIC RESOURCE FOR INFORMATION MANAGEMENT IN ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES

Анотація. У статті розглянуто аспекти визначення та оцінки цифрової грамотності як головного стратегічного елемента в управлінні інформаційними ресурсами для сучасного бізнес-сектору. Особливу увагу приділено вивченню стратегічних переваг цифрової грамотності у підприємницької діяльності та прийнятті рішень. Дослідження наголошує на ролі AI та формуванні цифрової культури в контексті вибору оптимальних цифрових підходів, заснованих на інформаційних технологіях. Цифровізація корпоративного середовища сприяє створенню умов для розвитку цифрової грамотності та радикальної трансформації операційної діяльності компаній у контексті стратегічного управління, забезпечує адаптацію до викликів цифрової економіки. У статті наголошено на значущості оцінки цифрової грамотності спеціалістів як методичного процесу. Вибір методів оцінки — від експертних до технологічних інструментів — безпосередньо залежить від специфіки бізнесу, доступних ресурсів та цілей розвитку компанії. Кожен із підходів має плюси та мінуси. Інтеграція методів оцінки забезпечує комплексну картину цифрової грамотності спеціалістів. Цифрова грамотність розглядається неодмінною умовою успіху у цифрових бізнес-процесах. Рекомендовано, щоб компанії активно інвестували в постійне підвищення та оцінку цифрових навичок спеціалістів, щоб залишатися конкурентоспроможними в цифровому просторі, що швидко змінюється. Встановлено залежність між рівнем цифрової грамотності спеціалістів та економічними результатами компанії для ефективного управління інформацією. У статті цифрова грамотність визначається каталізатором зростання ефективності підприємницької діяльності. Цифрові навички спеціалістів компанії забезпечують оптимізацію міжкорпоративних, зовнішніх та внутрішніх взаємодій — з партнерами, державними структурами, клієнтами та учасниками ринку, що сприяє синергетичному ефекту на рівнях управління. У статті підсумовується, що в епоху цифровізації компаніям рекомендовано впроваджувати стратегії в галузі управління інформацією, врахувати цифрову грамотність фахівців та ефективність розвитку бізнесу, щоб долати технологічні виклики.

Ключові слова: цифрова грамотність, цифрова культура, цифровізація, стратегічне управління, стратегічні переваги, інформація, підприємницька діяльність.

Annotation. The article examines the aspects of defining and assessing digital literacy as the main strategic element in managing information resources for the modern business sector. Particular attention is paid to studying the strategic benefits of digital literacy in entrepreneurial activity and decision-making. The study emphasizes the role of AI and the formation of digital culture in the context of choosing optimal digital approaches based on information technologies. The digitalization of the corporate environment contributes to creating conditions for the development of digital literacy and radical transformation of companies' operational activities in the context of strategic management, ensuring adaptation to the challenges of the digital economy. The article emphasizes the importance of assessing digital literacy of specialists as a methodological process. The choice of assessment methods — from expert to technological tools — directly depends on the specifics of the business, available resources and development goals of the company. Each of the approaches has its pros and cons. Integration of assessment methods provides a comprehensive picture of the digital literacy of specialists. Digital literacy is considered an indispensable condition for success in digital business processes. It is recommended that companies actively invest in the continuous improvement and assessment of digital skills of specialists in order to remain competitive in the rapidly changing digital space. The relationship between the level of digital literacy of specialists and the economic results of the company for effective information management is established. The article defines digital literacy as a catalyst for increasing the efficiency of business activities. The digital skills of company specialists ensure the optimization of inter-corporate, external and internal interactions — with partners, government agencies, customers and market participants, which contributes to a synergistic effect at management levels. The article concludes that in the era of digitalization, companies are recommended to implement strategies in the field of information management, take into account the digital literacy of specialists and the effectiveness of business development in order to overcome technological challenges.

Key words: digital literacy, digital culture, digitalization, strategic management, strategic advantages, information, entrepreneurial activity.

JEL Classification L26, M21, O31, O33

Постановка проблеми. Цифровий компонент бізнес-стратегій базується на усвідомленому управлінні даними всередині організацій, де інформація виступає ключовим фактором і визначає напрями розвитку підприємницької діяльності — стратегічний підхід, який відрізняється стратегічним акцентом. Стратегічні цілі управління інформацією включають дотримання законів і нормативної бази для мінімізації ризиків та зміцнення довіри інвесторів у бізнесі. Цифровізація формує онлайн-формати й цифрові платформи, включає відеоконференції та електронне навчання, які є основою для демонстрації цифрової грамотності як неодмінної умови сучасної підприємницької діяльності. Стратегічні рішення дозволяють прогнозувати ринкові тенденції та оперативно реагувати на зміни, прискорюючи обробку великих даних. У період цифрової економіки інформаційний ресурс стає стратегічним активом: дані акумулюються в Інтернеті для автоматизації процесів управління. Підприємці інтегруються, щоб трансформувати накопичений досвід у драйвери інновацій, а управління інформацією обґрунтовує міждисциплінарну кооперацію. Заходи щодо забезпечення інформаційної безпеки будуються навколо кодування та постійного контролю контенту, забезпечуючи захист інформації та конфіденційних даних бізнесу. Цифрова

грамотність підприємців — це не просто вміння користуватися інструментами, а здатність адаптувати бізнес до цифрової економіки та визначати пріоритети стратегічного розвитку. Інформаційна безпека за умов глобальної цифровізації є вирішальним фактором конкурентних переваг підприємницької діяльності. В Україні впровадження цифрових технологій виходить на перший план національного законодавства та обґрунтовується концепцією розвитку цифрових компетентностей, стратегією цифрового розвитку інноваційної діяльності, стратегією розвитку інформаційного суспільства, проєктом щодо побудови «держави у смартфоні» та іншими ініціативами [1-4]. Цифрова грамотність підприємців дедалі більше значуща та визначається як здатність людини ефективно використовувати інформаційні технології та як стратегічний ресурс управління інформацією в підприємницькій діяльності. Цей тренд наголошує на необхідності зростання цифрової компетенції підприємців, а цифрова грамотність людини актуалізується як стратегічний ресурс управління інформацією у бізнесі.

Аналіз досліджень і публікацій. Науковці ініціювали процес розробки методичних підходів для оцінки рівня цифрової грамотності людини, наголосили на необхідності гармонізації цифрового простору в Україні з міжнародними стандартами. У дослідженні питання цифрових навичок виокремлюються роботи наступних дослідників: В. Ночвай, М. Корявець, І. Кульчицький, Л. Олексюк, О. Приходько, К. Гороховський, В. Грига. Удосконаленню цифрових компетенцій присвячено праці авторів В. Куйбіда, О. Петрої, Л. Федулової, Г. Андрощук та ін. Т. Шабатура, О. Замлинська, С. Осик, Г. Селезньова наголосили на пріоритетності цифрових технологій для стратегічного управління підприємствами в умовах інформаційної економіки, виявив необхідність підвищення цифрової грамотності та компетенції для ефективного управління [5]. І. Струтинська провела аналіз та розкрила особливості впровадження цифрових компетенцій, визначила роль у формуванні компетентного підходу в інформаційному суспільстві та розробила рамки цифрових компетенцій для бізнес-структур [6]. Дослідники І. Жилиєв та О. Семенченко обґрунтували теоретичні засади для формування цифрових навичок службовців, які запропонували використовувати при розробці стратегічних та нормативних документів для розвитку цифрової економіки та інформаційного суспільства в Україні [7]. Науковець В. Воронкова визначила бізнес-аналітику як стратегічний ресурс в умовах цифрової трансформації, вивчила вплив великих даних на інформаційно-аналітичне забезпечення та еволюцію підходів до Big Data [8]. Н. Тилікіна провела порівняльний аналіз дефініцій, пов'язаних з цифровою грамотністю, таких як комп'ютерна, медіа- та інформаційна грамотність, виявила взаємозв'язок й компоненти [9]. Вчені Л. Гаврилова, Я. Топольник проаналізували сучасні визначення цифрової культури, грамотності та компетентності, довели переваги, що виходять за рамки технологічної сфери [10]. Науковець О. Бречко дослідив розвиток сучасного інформаційного суспільства, що ґрунтується на фінансовій та цифровій грамотності, визначив підходи до наукового забезпечення цифрових процесів, включаючи аналіз стандартів цифрової компетентності [11]. Всупереч досягненням у науковій літературі, проблеми цифрової грамотності та стратегічний ресурс управління інформацією в бізнесі залишаються недостатньо вивченими.

Методика дослідження. Різноманітність наукової літератури виконує огляд теоретичних досліджень, монографій, спеціалізованих публікацій і демонструє

актуальні підходи до формування та застосування цифрової грамотності у бізнес-сфері. У статті здійснено комплексний теоретико-порівняльний підхід, розглянуто роль цифрових технологій у стратегічному управлінні в епоху інформаційної економіки. Основний акцент фокусується на критичній необхідності цифрової грамотності фахівців для оптимізації управління бізнесом. У статті проаналізовані теоретичні роботи, присвячені характеристиці підходів до визначення цифрової грамотності людини. Особлива увага приділялася проблемі приведення цифрового простору України у відповідність до міжнародних стандартів та впровадження цифрової концепції у стратегічне управління, створення нормативних документів, спрямованих на розвиток цифрової економіки країни. Стратегічний підхід дав змогу проаналізувати, як цифрова грамотність стає вагомим чинником досягнення конкурентних переваг в управлінні інформаційними ресурсами бізнесу; визначив її як основний драйвер економічної ефективності компаній. Аналіз методів оцінки цифрової грамотності спеціалістів виявив перспективні підходи, що забезпечують всебічне розуміння феномену цифрової грамотності у цифровій сфері.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Дослідження наголошує на необхідності розвитку та впровадження цифрової грамотності спеціалістів у сфері підприємницької діяльності. Проте істотна частина перешкод у галузі точного визначення та оцінки цієї компетентності як ключового ресурсу для управління ІТ-інфраструктурою сучасних компаній залишається недослідженою. Це потребує адаптації та модернізації підходів до визначення цифрової грамотності спеціалістів у сфері бізнесу з урахуванням сучасних економічних реалій.

Метою статті є ретельний аналіз аспектів визначення та оцінки цифрової грамотності як стратегічного інструменту управління інформаційними ресурсами у контексті сучасного бізнес-простору.

Виклад основного матеріалу. Сучасне розуміння цифрової грамотності зазнає радикальних змін із виникненням комп'ютерів і глобальним поширенням Інтернету, резонує з цифровізацією технологій та громадських структур. Спочатку в 1997 році Paul Gilster заклав основи концепції цифрової грамотності та визначив не просто вміння працювати з комп'ютерами, а й здатність ефективно взаємодіяти з гіпертекстовим середовищем Інтернету [12]. Це відкрило неординарні горизонти у ментальному сприйнятті інформації та виникненні мережевого мислення й стало вагомим аспектом із високим рівнем цифрової взаємодії та навігації. У 2001 році в епоху формування інформаційного суспільства ЮНЕСКО запустила програму «Інформація для всіх», наголосивши на людському капіталі як ресурсі адаптації до цифрових викликів. У переліку вимірників розвитку інформаційного суспільства були розроблені індикатори, пов'язані з поняттям цифрової грамотності базових операцій та критичного аналізу даних для рішень у віртуальному просторі [13]. У XXI столітті концепція цифрової грамотності розширилася до рівня порівняння з традиційною писемністю. Розвиток комунікаційних платформ, онлайн-фінансів та цифрових комунікацій зажадав у людини вміння не тільки читати, а й створювати цифровий контент — навичка, яка стала наріжним каменем цифрової економіки та онлайн-підприємств в умовах глобальної цифровізації. Цифрова грамотність трансформується з цифрового інструменту до стратегічного ресурсу управління інфор-

мацією у підприємницькій діяльності та забезпечує стратегічні переваги через ефективну інформаційну політику та управління даними, сприяє оптимізації бізнес-процесів у цифровій економіці (рис. 1). Цифрова грамотність, заснована на посиленні ролі штучного інтелекту та цифрової культури, стає фактором просування підприємницької діяльності, що забезпечує вірогідні цифрові рішення на засадах аналітичних даних. Створення цифрової культури дозволяє підприємцям аналізувати ринкові тренди та переваги споживачів, веде до оптимізації операційної діяльності у стратегічних рішеннях [14, 15]. Впровадження цифрової економіки та підготовка персоналу компаній до цифрових технологій сприяє радикальному реінжинірингу, автоматизації робочих процесів. Підприємці зосереджуються на завданнях скорочення витрат на рутинні операції, підвищують ефективність підприємницької діяльності [15]. Дослідження, проведені в контексті співробітництва між Avery Dennison та Школою бізнесу University of California Berkeley, підтверджують, що бізнес активно удосконалює цифрову грамотність, демонструє зростання продуктивності та зміну корпоративного мислення [16].



Рис. 1. Стратегічні переваги цифрової грамотності для управління інформацією у бізнесі

Джерело: побудовано автором.

Цифрова грамотність стає стратегічним ресурсом управління інформацією та не тільки адаптує бізнес до цифрових технологій, а й формує позитивне ставлення підприємців до безперервного навчання та інновацій. Бізнес, який інвестує в цифрову грамотність, відзначає зростання задоволеності та залучення спеціалістів, що призводить до ефективного використання цифрових технологій та генерації цифрових інновацій [17, 18]. У контексті однієї з програм цифрового

лідерства, задоволеність учасників становила 90%, що наголошує на значущості ініціатив опанування цифрової грамотності [16]. Бізнес, який активно розвиває цифрову грамотність, виходить на перші рейтинги на глобальному ринку завдяки здатності оперативно реагувати на технологічні зміни та задовольняти індивідуальні потреби клієнтів. Персоналізація та оптимізація надання цифрових послуг стають можливими завдяки доступу до глобальних цифрових ресурсів, що забезпечує конкурентну перевагу перед компаніями, які відстають у цифровій трансформації бізнес-процесів [15, 17]. Упровадження цифрової грамотності у підприємницької діяльності сприяє створенню інноваційної культури, де фахівці активно вивчають та впроваджують цифрові рішення, забезпечують гнучкість бізнесу в умовах ринкових реалій, що сприяють довгостроковому успіху [15, 19].

У цифровій економічній системі вагомим аспектом є оцінка рівня цифрової грамотності працівників. Реальні методи оцінки мають як сильний потенціал, так і недоліки. Метод самооцінки цифрової грамотності стимулює самосвідомість і саморозвиток спеціалістів через опитування та анкетування, хоча схильний до спотворень через суб'єктивність і неповне розуміння критеріїв оцінки [20–22]. Метод експертної оцінки, що передбачає взаємну оцінку спеціалістів, забезпечує зворотний зв'язок, але може бути спотворений особистими уподобаннями та відносинами всередині колективу [22]. Метод стандартних тестів, спрямований на вимірювання конкретних цифрових навичок спеціалістів, таких як пошук інформації та онлайн-комунікація в Інтернеті, надає об'єктивні дані, але може спричинити стрес в учасників [22, 23]. Цей метод оцінює ступені виконання реальних цифрових завдань наголошує на практичному застосуванні цифрової грамотності через презентації або навігацію по онлайн-платформах, проте потребує інформаційних ресурсів [24]. Важливим аспектом оцінки цифрової грамотності є контекстуальна адаптація вправ, які відображають реальні цифрові середовища. Для підвищення мотивації та залучення спеціалістів у процес оцінки цифрової грамотності застосовуються інтерактивні методи, такі як гейміфікація або цифрові квести [25]. Методичні підходи роблять процес оцінки цікавим та стимулюють фахівців до конкретних результатів, винагороджують за успішне виконання завдань. У разі підвищення цифрової грамотності спеціалістів компанії адаптуються до цифрової економіки та зводять до мінімуму проблеми бізнес-процесів. Цей тренд підвищує стратегічний ресурс управління інформацією компаній для зростання економічних результатів підприємницької діяльності. Взаємозв'язок рівня цифрової грамотності фахівців та економічних результатів компанії дозволить показати не тільки рівень цифрової компетенції, а також оцінити вплив на економічну ефективність компанії (табл. 1).

Дискусія. На наш погляд, цифрова грамотність серед персоналу компанії кардинально підвищує економічну ефективність бізнесу внаслідок оптимізації процесів з налагодження ефективної взаємодії всередині організації, з партнерами, державами та клієнтами та іншими учасниками ринку. Завдяки інформаційному обміну даними скорочуються витрати на навчання працівників, здатних самостійно опановувати цифрові технології та знання. В рамках цього, саме поліпшення цифрової грамотності спеціалістів веде до зниження операційних витрат на інформаційну інфраструктуру та зменшення простоїв обладнання.

Таблиця 1

**ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ СПЕЦІАЛІСТІВ
ЯК ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Область цифрових навичок	Цифрова грамотність у широкому розумінні	Вплив на економічні показники компанії
Параметри цифрової грамотності	Інформаційна спадкоємність. Експертне використання Інтернету. Оптимізація управління даними та цифровими активами. Освоєння систем обробки інформації. Продуктивність у роботі з офісним ПЗ	Зростання продуктивності праці, збільшення виручки компанії. Скорочення витрат на документообіг у паперовому вигляді
Цифрова комунікація	Ефективна взаємодія через онлайн-платформи, месенджери, фінансові послуги. Спільна робота над цифровими проєктами. Управління електронною ідентифікацією	Підвищення швидкості взаємодії з партнерами збільшення продажів і прибутку. Поліпшення корпоративного іміджу та інвестиційної привабливості бізнесу
Цифровізація безпеки	Захист IT-інфраструктури й даних. Дотримання норм захисту персональних відомостей. Застосування заходів для збереження здоров'я працівників та довкілля	Попередження витоків конфіденційної інформації. Поліпшення корпоративного іміджу. Зниження витрат на реагування до аварій, техногенних катастроф та захист персоналу

Джерело: складено автором

Цифрова грамотність спеціалістів відкриває можливості для впровадження інновацій у підприємницьку діяльність; сприяє зниженню витрат та підвищенню конкурентоспроможності, покращенню корпоративного іміджу та інвестиційної привабливості компанії. Для підвищення результативності підприємницької діяльності необхідно активізувати використання цифрових технологій, що дозволяє удосконалити технологічний процес, роблячи бізнес адаптивним до змін ринку.

Висновки. В епоху цифрової трансформації пропонується підприємницька діяльність, яка зосереджується на створенні стратегій з управління інформацією та адаптуються до особливостей цифрової грамотності спеціалістів та ефективного розвитку, щоб долати технологічні виклики у контексті:

- формування цифрової культури та підвищення цифрової грамотності. У контексті цифровізації та IT-інновацій, ключовим аспектом стає розвиток навичок роботи з інформацією серед спеціалістів. Відсутність адекватної цифрової грамотності, всупереч оптимістичним очікуванням керівництва, потребує цілеспрямованих інвестицій в освітні програми та підвищення здібностей спеціалістів аналізувати та застосовувати цифрові технології у професійній діяльності;

- володіння цифровими технологіями й безперервний професійний розвиток. Керівники повинні опанувати цифрові інструменти й стимулювати фахівців до активного використання інформації. Це включає вивчення актуальних

технологічних трендів, участь у навчальних заходах, освоєння цифрових рішень і постійне оновлення знань;

- оптимізація управління інформацією. Безпечне та ефективне управління інформаційними потоками стає критично важливим на етапах життєвого циклу компанії в умовах цифрової економіки. Це передбачає створення структурованих стратегій, які сприяють покращенню співробітництва та обґрунтованих рішень;

- залучення експертів до цифрової трансформації в бізнесі. Компанії активно залучають спеціалізовані послуги для оптимізації цифрової інфраструктури та впровадження цифрової практики, що формує культуру вдосконалення та оптимального використання цифрових ресурсів;

- активне навчання та адаптація до цифрової трансформації. Для підтримки конкурентоспроможності в цифровому просторі, що швидко змінюється, фахівці активно освоюють цифрові технології, інструменти аналізу даних та кібербезпеку. Це потребує постійного навчання та готовності до адаптації ;

- культурний розвиток цифрової грамотності. Розвиток цифрової грамотності на рівні компанії включає індивідуальні навички спеціалістів та формування корпоративної культури, де пріоритет надається цифровій компетенції та критичному підходу до інформаційних технологій. Це сприяє інноваціям, оптимізації процесів та прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

Ці напрямки дозволяють компаніям відповідати вимогам сучасних викликів та активно впливати на цифрову трансформацію, забезпечувати сталий розвиток та конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Література

1. Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації : Кабінет міністрів України. Розпорядження від 03.03.2021, № 167-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text> (дата звернення: 23.02.2025).

2. Про схвалення Стратегії цифрового розвитку інноваційної діяльності України на період до 2030 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2025-2027 роках : Кабінет міністрів України. Розпорядження від 31.12.2024, № 1351-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-%D1%80#Text> (дата звернення: 23.02.2025).

3. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні : Кабінет міністрів України. Розпорядження від 15.05.2015, № 386-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80#Text> (дата звернення: 23.02.2025).

4. Держава у смартфоні: Дією користується понад 20 мільйонів українців. Державні сайти України. 24.01.2024. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/derzhava-u-smartfoni-diieiu-korystuietsia-ponad-20-milioniv-ukraintsiv> (дата звернення: 23.02.2025).

5. Шабатура Т. (2023) Цифрові аспекти стратегічного управління як інструменту підвищення економічної ефективності діяльності компанії . *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. Т. 3. С. 71–79. DOI: DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-3-11> (дата звернення: 23.02.2025).

6. Strutynska I. (2019). Digital literacy of human capital business structures (2019). *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 4. 20. 93-100. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2019-04-93-100> (дата звернення: 23.02.2025).

7. Жилияєв І., Семенченко А. (2020). Сучасна державна політика розвитку цифрової грамотності державних службовців та громадян України. *Теорія і практика державного управління*. 1(68). 198-209. DOI: <https://doi.org/10.34213/tp.20.01.24> (дата звернення: 23.02.2025).
8. Воронкова, В., Белоусов, В., Колюх, В. (2024). Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємствами та організаціями в умовах цифрової трансформації. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 5 (14). 8-15. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-2> (дата звернення: 23.02.2025).
9. Тілікіна, Н. (2021). Медіа-, інформаційна і комп'ютерна грамотність як компоненти цифрової грамотності. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*. 29. 46-56. Retrieved from <https://nzlubb.org.ua/index.php/journal/article/view/376> (дата звернення: 23.02.2025).
10. Гаврилова Л., Топольник Я. (2017). Цифрова культура, цифрова грамотність, цифрова компетентність як сучасні освітні феномени. *Інформаційні технології та засоби навчання*. Т. 61. No 5, С. 1-14. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v61i5.1744> (дата звернення: 23.02.2025).
11. Бречко О. (2019). Фінансова і цифрова грамотність, як базові складові розвитку сучасного інформаційного суспільства. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. Вип. 24. С. 129-135. URI: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/38305>
12. Gilster Paul. Digital literacy. (2097). New York : Chichester : John Wiley, URL: <https://archive.org/details/digitalliteracy0000gils> (дата звернення: 23.02.2025).
13. Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines. (2013). United Nations Educational. Scientific and Cultural Organization URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606> (дата звернення: 23.02.2025).
14. What is Information Management? Why is it Important?. *The ECM Consultant Company*. 09.02.2025. URL: <https://theecmconsultant.com/what-is-information-management/>
15. 22 Digital Transformation Examples for Companies and Industries. *Digital leadership AG*. 06.12.2023. URL: <https://digitalleadership.com/glossary/digital-transformation-examples/> (дата звернення: 23.02.2025).
16. Cultivating a Digital Learning Culture. *Berkeley Executive Education*. 11.02.2019. URL: <https://executive.berkeley.edu/thought-leadership/case-studies/cultivating-digital-learning-culture> (дата звернення: 23.02.2025).
17. Transform Workforce Digital Fluency: How to Improve Digital Literacy in the Workplace. *Inteltek*. URL: <https://inteltek.io/blog/workplace-digital-fluency/> (дата звернення: 23.02.2025).
18. Digital Skills Gap: Strategies and Solutions to Bridge the Skills Gap. *Potential.ly Indicator*. 25.11.2021. URL: <https://www.potential.ly/blog/digital-skills-gap> (дата звернення: 23.02.2025).
19. 20 Essential Skills For All Professionals In A Digital Workplace. *Forbes Media*. 01.03.2024. URL: <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/03/01/20-essential-skills-for-all-professionals-in-a-digital-workplace/> (дата звернення: 23.02.2025).
20. Understanding Data Literacy Assessment: Methods and Tools. *Data To The People*. URL: <https://www.datatopeople.org/post/understanding-data-literacy-assessment-methods-and-tools> (дата звернення: 23.02.2025).
21. Digital Literacy Assessment and its Role in Modern Education. *ASC*. 11.12.2024. URL: <https://assess.com/digital-literacy-assessment/> (дата звернення: 23.02.2025).
22. How can you assess digital literacy in the workplace? *LinkedIn News*. URL: <https://www.linkedin.com/advice/1/how-can-you-assess-digital-literacy-workplace-quw3c>. (дата звернення: 23.02.2025).

23. Assessing Digital Literacy Skills: A Comprehensive Guide. *Digital Learning Edge*. 12.04.2024. URL: <https://digitalllearningedge.com/digital-literacy-skills-assessment/> (дата звернення: 23.02.2025) (дата звернення: 23.02.2025).
24. Increase Digital Skills for your constituents through Northstar Digital Literacy! *Northstar*. URL: <https://www.digitalliteracyassessment.org/> (дата звернення: 23.02.2025).
25. Assessing Digital Literacy—A Framework for Developing a General Measure. *Association for Talent Development*. 02.05.2015. URL: <https://www.td.org/content/atd-blog/assessing-digital-literacy-a-framework-for-developing-a-general-measure> (дата звернення: 23.02.2025).

References

1. Pro skhvalennia Kontseptsii rozvytku tsyfrovyykh kompetentnostei ta zatverdzhennia planu zakhodiv z yii realizatsii : Kabinet ministriv Ukrainy. Rozporiadzhennia vid 03.03.2021, № 167-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text> [In Ukrainian].
2. Pro skhvalennia Stratehii tsyfrovoho rozvytku innovatsiinoi diialnosti Ukrainy na period do 2030 roku ta zatverdzhennia operatsiinoho planu zakhodiv z yii realizatsii u 2025-2027 rokakh : Kabinet ministriv Ukrainy. Rozporiadzhennia vid 31.12.2024, № 1351-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1351-2024-%D1%80#Text> [In Ukrainian].
3. Pro skhvalennia Stratehii rozvytku informatsiinoho suspilstva v Ukraini : Kabinet ministriv Ukrainy. Rozporiadzhennia vid 15.05.2015, № 386-r. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80#Text> [In Ukrainian].
4. Derzhava u smartfoni: Diieiu korystuietsia ponad 20 milioniv ukraintsv. Derzhavni saity Ukrainy. 24.01.2024. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/derzhava-u-smartfoni-diieiu-korystuietsia-ponad-20-milioniv-ukraintsv> [In Ukrainian].
5. Shabatura T. (2023) Tsyfrovi aspekty stratehichnoho upravlinnia yak instrumentu pidvyshchennia ekonomichnoi efektyvnosti diialnosti kompanii . Aktualni problemy innovatsiinoi ekonomiky ta prava. T. 3. С. 71–79. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-3-11> [In Ukrainian].
6. Strutynska I. (2019). Digital literacy of human capital business structures (2019). *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 4. 20. 93-100. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2019-04-93-100>
7. Zhyliayev I., Semenchenko A. (2020). Suchasna derzhavna polityka rozvytku tsyfrovoi hramotnosti derzhavnykh sluzhbovtiv ta hromadian Ukrainy. Teoriia i praktyka derzhavnoho upravlinnia. 1(68). 198-209. DOI: <https://doi.org/10.34213/tp.20.01.24> [In Ukrainian].
8. Voronkova, V., Bielousov, V., Koliukh, V. (2024). Biznes–analitika yak stratehichnyi resurs informatsiino–analitichnoho zabezpechennia upravlinnia pidpriemstvamy ta orhanizatsiiamy v umovakh tsyfrovoy transformatsii. Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka. 5 (14). 8-15. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-2> [In Ukrainian].
9. Tilikina, N. (2021). Media-, informatsiina i kompiuterna hramotnist yak komponenty tsyfrovoy hramotnosti. *Scientific Notes of Lviv University of Business and Law*. 29. 46-56. Retrieved from <https://nzlubb.org.ua/index.php/journal/article/view/376> [In Ukrainian].
10. Havrylova L., Topolnyk Ya. (2017). Tsyfrova kultura, tsyfrova hramotnist, tsyfrova kompetentnist yak suchasni osvichni fenomeny. Informatsiini tekhnolohii ta zasoby navchannia. T. 61. No 5, С. 1-14. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v61i5.1744> [In Ukrainian].

11. Brechko O. (2019). Finansova i tsyfrova hramotnist, yak bazovi skladovi rozvytku suchasnoho informatsiinoho suspilstva. Rehionalni aspekty rozvytku produktyvnykh syl Ukrainy. Vyp. 24. C. 129-135. URI: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/38305> [In Ukrainian].
12. Gilster Paul. Digital literacy. (2007). New York : Chichester : John Wiley, URL: <https://archive.org/details/digitalliteracy0000gils>
13. Media and Information Literacy. Policy and Strategy Guidelines. (2013). United Nations Educational. Scientific and Cultural Organization URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000225606>
14. What is Information Management? Why is it Important?. *The ECM Consultant Company*. 09.02.2025. URL: <https://theecmconsultant.com/what-is-information-management/>
15. 22 Digital Transformation Examples for Companies and Industries. *Digital leadership AG*. 06.12.2023. URL: <https://digitalleadership.com/glossary/digital-transformation-examples/>
16. Cultivating a Digital Learning Culture. *Berkeley Executive Education*. 11.02.2019. URL: <https://executive.berkeley.edu/thought-leadership/case-studies/cultivating-digital-learning-culture>.
17. Transform Workforce Digital Fluency: How to Improve Digital Literacy in the Workplace. *Inteltek*. URL: <https://intellek.io/blog/workplace-digital-fluency/>
18. Digital Skills Gap: Strategies and Solutions to Bridge the Skills Gap. *Potential.ly Indicator*. 25.11.2021. URL: <https://www.potential.ly/blog/digital-skills-gap>
19. 20 Essential Skills For All Professionals In A Digital Workplace. *Forbes Media*. 01.03.2024. URL: <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/03/01/20-essential-skills-for-all-professionals-in-a-digital-workplace/>
20. Understanding Data Literacy Assessment: Methods and Tools. *Data To The People*. URL: <https://www.datatothepeople.org/post/understanding-data-literacy-assessment-methods-and-tools>
21. Digital Literacy Assessment and its Role in Modern Education. *ASC*. 11.12.2024. URL: <https://assess.com/digital-literacy-assessment/>
22. How can you assess digital literacy in the workplace? *LinkedIn News*. URL: <https://www.linkedin.com/advice/1/how-can-you-assess-digital-literacy-workplace-quw3c>.
23. Assessing Digital Literacy Skills: A Comprehensive Guide. *Digital Learning Edge*. 12.04.2024. URL: <https://digitallearningedge.com/digital-literacy-skills-assessment/>.
24. Increase Digital Skills for your constituents through Northstar Digital Literacy! *Northstar*. URL: <https://www.digitalliteracyassessment.org/>
25. Assessing Digital Literacy—A Framework for Developing a General Measure. *Association for Talent Development*. 02.05.2015. URL: <https://www.td.org/content/atd-blog/assessing-digital-literacy-a-framework-for-developing-a-general-measure>